

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД ПЕТЕРГОФ**

РЕШЕНИЕ

18 июля 2019 год

№ 17-1

**О порядке изготовления и представления печатных, аудиовизуальных и
иных агитационных материалов в избирательную комиссию
муниципального образования город Петергоф**

Действуя в соответствии со статьей 38, 44, пунктом 10 статьи 45 Закона Санкт-Петербурга от 26.05.2014 № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга», избирательная комиссия муниципального образования город Петергоф **решила:**

1. Утвердить Положение о порядке изготовления и представления печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов согласно Приложению к настоящему решению.

2. Разместить настоящее решение на сайте муниципального образования город Петергоф в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя избирательной комиссии муниципального образования Носаеву И.В.

Председатель избирательной комиссии
муниципального образования город Петергоф

И.В. Носаева

Секретарь избирательной комиссии
муниципального образования город Петергоф

Н.Н. Селезнева

Приложение № 1
к решению избирательной комиссии
муниципального образования город Петергоф
от 18.07.2019 № 17-1

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке изготовления и представления печатных, аудиовизуальных и
иных агитационных материалов в избирательную комиссию
муниципального образования город Петергоф

1. В соответствии со статьей 38, 44 Закона Санкт-Петербурга от 26 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга (далее – Закон Санкт-Петербурга), кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законом порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, запрещается.

Кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных

агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф.

Избирательная комиссия муниципального образования город Петергоф доводит до сведения кандидатов информацию о наименовании, адресе, контактных данных, а также об издании, в котором опубликованы сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг, представленных соответствующими организациями и индивидуальными предпринимателями путем ее размещения на сайте муниципального образования город Петергоф (в разделе «Избирательная комиссия»).

Законом запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования опубликовании сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг, а также не уведомивших об этом избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных печатных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены кандидатом лично с подтверждением расходов на их изготовление из соответствующего избирательного фонда (приобретение бумаги, оргтехники, расходных материалов).

3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и

наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) эти материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

4. Агитационные печатные материалы не могут содержать изображения физических лиц, кроме кандидата (за исключением неопределенного круга лиц), коммерческую рекламу, высказывания несовершеннолетних лиц. Использование официальной государственной и муниципальной символики допускается только при условии соблюдения установленного порядка. Высказывания физических лиц могут использоваться в агитационном материале при условии представления в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф письменных согласий этих лиц.

Агитационные материалы не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (далее – Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности») как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм. Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.

При изготовлении и распространении агитационных материалов должны соблюдаться иные требования и ограничения избирательного законодательства.

5. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов **до начала их распространения** должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф.

Агитационный материал представляется в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф сопроводительным письмом по форме согласно Приложению к настоящему порядку. Сопроводительное письмо представляется в двух экземплярах, один из которых возвращается заявителю с отметкой о дате и времени представления агитационного материала в избирательную комиссию.

В сопроводительном письме должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф должны быть представлены электронные образы предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде, а также письменные согласия лиц, чьи высказывания используются в предвыборном агитационном материале.

В случае совместной оплаты изготовления агитационных материалов каждый кандидат представляет соответствующие материалы в избирательную комиссию муниципального образования самостоятельно.

6. Агитационный материал вправе представлять в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф кандидат лично,

его доверенное лицо, уполномоченный представитель по финансовым вопросам.

7. Агитационный материал передается члену избирательной комиссии муниципального образования город Петергоф в часы работы избирательной комиссии.

В случае выявления несоответствия представленного материала требованиям законодательства член избирательной комиссии муниципального образования город Петергоф незамедлительно информирует об этом факте кандидата (его представителя) и рекомендует представить эти материалы в избирательную комиссию после устранения несоответствия.

Представленные агитационные материалы (в том числе в случае несогласия кандидата (его представителя) устранить указанные несоответствия) регистрируются в журнале учета агитационных материалов и передаются для рассмотрения Рабочей группе по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

8. О выявленных нарушениях законодательства при изготовлении агитационного материала кандидату направляется уведомление с предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала. Копия уведомления приобщается к агитационному материалу. Одновременно решается вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

Приложение № 1
к Положению о порядке представления печатных, аудиовизуальных и
иных агитационных материалов в избирательную комиссию
муниципального образования город Петергоф

В избирательную комиссию
муниципального образования
город Петергоф

Я, _____

(фамилия, имя, отчество)

- Кандидат
 доверенное лицо кандидата
 уполномоченный представитель по
 финансовым вопросам кандидата

_____ (фамилия, имя, отчество кандидата)

в соответствии с пунктом 4 статьи 44 Закона Санкт-Петербурга от 26.05.2014 № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга» представляю:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> экземпляры печатного агитационного материала | <input type="checkbox"/> копию печатного агитационного материала |
| <input type="checkbox"/> экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов | |
| <input type="checkbox"/> экземпляры иных агитационных материалов | <input type="checkbox"/> фотографии иных агитационных материалов |

Условное наименование _____

(условное наименование агитационного материала, например «Биография»)

Заказчик _____

(фамилия, имя, отчество или наименование юридического лица, ИНН)

_____ (адрес юридического лица или адрес места жительства физического лица)

Изготовитель _____

(фамилия, имя, отчество или наименование юридического лица, ИНН)

_____ (адрес юридического лица или адрес места жительства физического лица)

Тираж _____

Дата выпуска _____

Формат _____

(размер, цветность, плотность бумаги, другие характеристики)

Реквизиты платежного поручения _____

Приложения:

- экземпляр (копия, фотография) агитационного материала _____ листов
- носитель информации _____
- копия документов, подтверждающих оплату изготовления _____ листов
- согласие на использование высказываний физических лиц _____ листов

_____ (кандидат, доверенное лицо, уполномоченный представитель по финансовым вопросам)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Получено ИКМО г. Петергоф « ____ » _____ 2019 г. в _____ ч. _____ м.

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

