

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ПЕТЕРГОФ**

Р Е Ш Е Н И Е

«28» июня 2019 год

№ 4-1

**О Комплексе мер
по информированию избирателей, иных участников избирательного
процесса при проведении выборов депутатов Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга
муниципального образования город Петергоф шестого созыва**

В соответствии с пунктом 11 статьи 14 Закона Санкт-Петербурга от 21 мая 2014 года № 303-46 «О выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга» избирательная комиссия муниципального образования Санкт-Петербурга город Петергоф **р е ш и л а** :

1. Утвердить Комплекс мер по обеспечению информирования избирателей и иных участников избирательного процесса при проведении выборов депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального образования город Петергоф шестого созыва.

2. Разместить настоящее решение в разделе «Избирательная комиссия» на сайте муниципального образования город Петергоф в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя избирательной комиссии муниципального образования город Петергоф Носаеву И.В.

Председатель избирательной комиссии
муниципального образования город Петергоф

И.В. Носаева

Секретарь избирательной комиссии
муниципального образования город Петергоф

Н.Н. Селезнева

Приложение № 1
к решению избирательной комиссии
муниципального образования город Петергоф
от 28.06.2019 № 4-1

**КОМПЛЕКС МЕР
по информированию избирателей,
иных участников избирательного процесса
при проведении выборов депутатов Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования город Петергоф
шестого созыва**

1. В период со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов муниципального совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального образования город Петергоф шестого созыва (далее – выборы) до дня официального опубликования результатов выборов редакции муниципальных периодических печатных изданий безвозмездно предоставляют избирательной комиссии муниципального образования город Петергоф (далее - ИКМО) не менее одной сотой от еженедельного объема печатной площади издания. Данная печатная площадь используется в целях опубликования решений и актов избирательных комиссий, информирования избирателей о подготовке и проведении выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах, о законодательстве Российской Федерации и Санкт-Петербурга о выборах, а также для ответов на вопросы избирателей.

2. ИКМО размещает на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет», направляет в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию, а также направляет в редакции СМИ для опубликования (по предварительному запросу) сведения о поступлении и расходовании средств на специальных избирательных счетах кандидатов в сроки и по формам, установленным решением Санкт-Петербургской избирательной комиссии от 31 мая 2019 года № 99-12 «Об объеме сведений о поступлении средств на специальный избирательный счет кандидата в депутаты муниципального совета

внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга и расходовании этих средств, подлежащих размещению Санкт-Петербургской избирательной комиссией на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» по состоянию на 15 июля 2019 года, на 5 августа 2019 года, на 26 августа 2019 года.

3. ИКМО не позднее чем через пять дней со дня получения первого и итогового финансовых отчетов кандидатов размещает их на официальном сайте (странице) ИКМО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», делая доступными неограниченному кругу лиц, включая редакции СМИ. По предварительному запросу редакций СМИ ИКМО не позднее чем через пять дней со дня получения первого и итогового финансовых отчетов кандидатов направляет копии первого и итогового финансового отчета редакциям этих СМИ для опубликования.

4. Общие данные о результатах выборов по каждому многомандатному избирательному округу ИКМО размещает на официальном сайте (странице) ИКМО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение одних суток после определения результатов выборов, делая их доступными для неограниченного круга лиц. По предварительному запросу редакций СМИ, ИКМО в течение одних суток после определения результатов выборов направляет им общие данные о результатах выборов.

5. Официальное опубликование результатов выборов, а также данных о числе голосов, полученных каждым из кандидатов, осуществляется ИКМО не позднее чем через один месяц со дня голосования в СМИ и на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет».

6. ИКМО публикует (обнародует) данные, которые содержатся в протоколах окружных избирательных комиссий о результатах выборов, и данные, которые содержатся в протоколах об итогах голосования участковых избирательных комиссий и на основании которых определялись результаты выборов в соответствующих окружных избирательных комиссиях. Официальное опубликование (обнародование) полных данных о результатах

выборов осуществляется в течение двух месяцев со дня голосования на официальном сайте (странице) ИКМО в сети «Интернет», доступном неограниченному кругу лиц. Полные данные о результатах выборов направляются в течение двух месяцев со дня голосования редакциям СМИ по предварительному запросу, направленному в адрес ИКМО.

7. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов согласно приложениям №№ 1-4 к настоящему Комплексу мер.

Приложение № 1
к Комплексу мер
по информированию избирателей,
иных участников избирательного процесса
при проведении выборов депутатов
Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования
Санкт-Петербурга муниципального образования
город Петергоф шестого созыва

УЧЕТ <1>
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга
муниципального образования город Петергоф шестого созыва<2>
представляется в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф
Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2019 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

<input type="checkbox"/>	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.
<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.
<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.
<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Форма предвыборной агитации <3>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <4>				
	Всего				

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <2>**

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Форма предвыборной агитации <4>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <5>						
	Всего						

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<5> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга
муниципального образования город Петергоф шестого созыва<2>
представляется в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф
Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО "Телерадиокомпания"
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал "Теле-100"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания _____ И.А. Иванов

Дата 13.09.2019 г. М.П.

<input type="checkbox"/>	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТПВ_Телерадиокомпания_Теле-100.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатного эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	25.08.2019	19.50 - 19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	05.09.2019	18.50 - 19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	25.08.2019	17.45 - 17.50	05:00
		Выступление	28.08.2019	22.00 - 22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2019	21.00 - 21.10	10:00	2500	25.08.2019 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	2500	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2019	9.10 - 9.30	20:00	5500	26.08.2019 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	5500	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2019	9.40 - 9.55	05:00	1100	26.08.2019 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	1100	X
	Всего	X	X	X	35:00	9100	X

Приложение № 2
к Комплексу мер
по информированию избирателей,
иных участников избирательного процесса
при проведении выборов депутатов
Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования
Санкт-Петербурга муниципального образования
город Петергоф шестого созыва

УЧЕТ <1>
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
по выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга
муниципального образования город Петергоф шестого созыва<2>
представляется в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов**

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2019 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг
по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам**

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрирован- ного кандидата <2>	Вид агитацион- ного материала <3>	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыборног о агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <4>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждаю- щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <5>								
	Всего								

 <1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.
 <2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.
 <3> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.
 <4> Указывается дата прекращения размещения.
 <5> Заполняется по каждому кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга
муниципального образования город Петергоф шестого созыва<2>
представляется в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	"Политика всем"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции) _____ Н.И. Орлов

Дата 16.09. 2019 г.

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ЭСИ_Политика_всем_politika000.ru.xlsx

Образцы
заполнения сводных сведений об объемах
и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов
в сетевом издании

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборно-го агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	"Голосуй за Иванова"	18.08.2019	29.08.2019	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html	10.08.2019 N 34	Договор от 10.08.2019 № 22 Счет от 10.08.2019 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	"Наше будущее"	22.08.2019	31.08.2019	4000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya57.html	18.08.2019 N 6	Договор от 16.08.2019 N 30. Счет от 16.08.2019 N 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	"Трудовой путь"	23.08.2019	02.09.2019	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html	19.08.2019 N 11	Договор от 18.08.2019 N 39. Счет от 18.08.2019 N 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14000,00	X	X	X

Приложение № 2
к Комплексу мер
по информированию избирателей,
иных участников избирательного процесса
при проведении выборов депутатов
Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования
Санкт-Петербурга муниципального образования
город Петергоф шестого созыва

УЧЕТ <1>
объема и стоимости бесплатной печатной площади, платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга
муниципального образования город Петергоф шестого созыва<2>
представляется в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2019 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

<input type="checkbox"/>	Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
<input type="checkbox"/>	Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости бесплатной печатной площади <2>

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <4>					
	Всего					

<1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости бесплатной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>**

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <4>							
	Всего							

<1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга
муниципального образования город Петергоф шестого созыва
представляется в избирательную комиссию муниципального образования город Петергоф

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета "Новости Района"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИН ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) _____ П.П. Иванов

Дата 23.09.2019 г. М.П.

<input type="checkbox"/>	Бесплатная печатная площадь не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платная печатная площадь не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ППИ_Новости Района.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости бесплатной печатной площади

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2019	265	Статья «Обо мне и о выборах»	25	12000
	Итого	X	X	X	25	12000
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2019	266	Интервью	20	10000
	Итого	X	X	X	20	10000
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2019	266	Статья «Впечатления о начале пути»	20	12000
	Итого	X	X	X	20	12000
	Всего	X	X	X	65	34000

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на " __ " _____ 2019 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодичес кого печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2019	265	Статья "Все для победы"	25	10000,00	12000	10.08.2019 N 34
	Итого	X	X	X	25	10000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2019	266	Статья "Только правда"	20	7500,00	10000	12.08.2019 N 38
	Итого	X	X	X	20	7500,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2019	266	Статья "Путешествие"	20	7500,00	12000	15.08.2019 N 45
	Итого	X	X	X	20	7500,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	25000,00	34000	X

Приложение № 4
к Комплексу мер
по информированию избирателей,
иных участников избирательного процесса
при проведении выборов депутатов
Муниципального Совета
внутригородского муниципального образования
Санкт Петербурга муниципального образования
город Петергоф шестого созыва

РАЗЪЯСНЕНИЯ

о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального образования город Петергоф шестого созыва (далее - данные отдельного учета)

1. Один файл отдельного учета включает в себя: страницу титульного листа, страницы с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, страницы с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставивших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить страницы с образцами заполнения.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации, краткое наименование

организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ - редакция периодического печатного издания, ЭСИ – электронное сетевое издание). Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.docx».

4. Данные учета представляются в избирательную комиссию муниципального образования (далее – Комиссия) в электронном виде - записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Остальные листы отдельного учета могут прикрепляться к титульному листу без заверения. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием Комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.